

【物販サイトの記事の書き方のポイント】

はじめのうちは記事の書き方がわからなかったり、どう書いていいのか迷ったりしますよね^^ ;
思うように作業が進まないと、アフィリエイトは手が止まってしまう。
そうならないように、書き方のポイントを紹介します！

〇〇（商品名）を軸にしたブログのポイント（ユーザーに伝えるべき内容）

- ① それはどんな商品・サービスなのか？
- ② それはどんな特徴・機能・効果をもたらすのか？
- ③ それは従来のものや他社のものとどう違うのか？
- ④ それを使うとあなたの現在にどんないいことがあるのか？
- ⑤ それを使うとあなたの未来はどう変わるのか？
- ⑥ そのリスクやデメリットは何なのか？
- ⑦ それはどんな人に向いているのか？どんな人が使えるのか？
- ⑧ 他の人はそれに対してどんな意見や口コミをしているのか？
- ⑨ それは一体いくらなのか？なぜその値段なのか？高い理由は？安い理由は？
- ⑩ アフターフォローはあるのか？（保証なども含め）
- ⑪ いますぐ買った方がいい理由はあるのか？
- ⑫ あなたはどんな人なのか？
- ⑬ あなたから買わなくてはいけない理由はあるのか？

⑫と⑬は、商品以外の関連知識や経験談を書くことにより自然に作ることができます。

つまりブランド（信頼）です。その商品に対して、少なくともド素人ではないということを知らせ、ユーザーに意識させます。

①～⑪までの情報は、自分の体験談や知識、ネット上で得られる情報、広告商品ページ（LP）より探して記事に起こすことができます。