

【商品名アフィリエイトテンプレート 図解イメージ】

用途：物販用

目安：月1万円～

必ずタイトルの1番左に商品名を入れる！※絶対に1商品のみ

ブログタイトル (h1) ○○のロコミと評価！使ってみて効果を実感！	【最新記事一覧】
トップページには簡単な自己紹介とこの商品を買って良かった理由を書く。買ってない場合は、なぜこの商品が注目すべきなのか理由を書く。 (シリウスはトップページ・ワードプレスは固定ページ)	1. ○○を使って効果を実感したのでロコミします！
記事タイトル (h2) ○○のメリットとは？注目はココ！	2. ○○のメリットとは？注目はココ！
商品リンク先の中で注目すべき内容(効果)に1点集中して商品のメリットを1000文字を目安に書く。記事の中に商品名を1～2回以上出す。 できれば記事途中で商品画像があると良い。	3. ○○を使う際の注意点とおススメの利用法
記事タイトル (h2) ○○を使う注意点とおススメの利用法	4. ○○はやっぱりおススメ！評判も良い！
どんな場面でどのように使うべきなのか？注意点と利用方法を1000文字を目安に詳しく書くこと。商品名を記事の中に1～2回以上出す。 できれば記事途中で商品画像があると良い。	5. ○○を1週間使ってみた変化
記事タイトル (h2) ○○やっぱりおススメ！評判も良い！	6. ○○を□□するときに使ってみた変化と結果は？
実際の利用者の声を楽天やYahoo!知恵袋、販売HP、ロコミサイトなどから探してみんなのロコミとして書く。目安は1000文字以上で、商品名を1～2回以上入れるようにする。ロコミ系は会話形式にしてもOK 完全なコピペより少しリライトする。	【カテゴリ】 ○○のロコミ
記事タイトル (h2) ○○を1週間使ってみた効果や変化は？	【ブックマーク】 自分で作った別ブログへリンク (作ってある場合)
もし商品を買っている場合は、使ってみて1週間経過後の生活の変化を書く。その商品が与えてくれた生活への影響などを1000文字を目安に書く。 商品名を記事内に1～2回以上入れる。	【ブログランキングのボタン】 1日1回自分でクリック！
記事タイトル (h2) ○○を□□するときに使ってみた変化と結果は？	
日常で使った(例えば寝る前やお風呂場など)場面で、そのとき感じた感想を書いたりする。目安は1000文字程度で商品名を記事内に1～2回以上入れる。	

記事ごとに商品リンクを入れても良い。(ただしベタベタたくさん貼らないこと。)貼るなら記事下。

サイトの記事数は10記事以上を目安に。文字数は1000文字以上～

ソーシャルボタンは全て外し、カレンダーなどもいらない。

関連キーワードを探して記事を追加していこう！(できれば購買意欲の高いキーワードを狙う)

⇒<https://banbi.biz/goodkeyword-852>

【方法や解決などお悩み解決アフィリエイトテンプレート】

用途：季節ものやお悩み系解決

目安：月1万円～

必ずタイトルの1番左悩み+トレンドキーワードを入れる！※絶対に1テーマのみ

ブログタイトル (h1) ○○の解決法！対処と対策を今すぐしましょう！	【最新記事一覧】
トップページにはなぜこのブログを作ったのか？その思いや理由を書く。 売り込み色のないブログに見せることができ、信頼度が上がる。 (シリウスはトップページ・ワードプレスは固定ページ) キーワードは必ず1～2回以上入れ、目安は1000文字以上。	1. ○○の対策と解決に必要なこと 2. ○○で失敗した経験と思い出の体験
記事タイトル (h2) ○○の対策と解決に必要なこと	3. ○○について自分なりに調べたことや考えたこと
○○の解決策や対策についてキーワードを軸に1点集中して書くこと。キーワードは必ず1～2回以上入れ、目安は1000文字以上。 商品を使っていれば、商品画像も載せると良い。	4. ○○の解決策について本やテレビで知ったこと
記事タイトル (h2) ○○で失敗した経験と思い出の体験	5. ○○の対策のコツ！意外と□□だった
○○の苦しみや悩みについて自分の経験をもとに苦しかった経験を1000文字以上目安に書く。悩んだことを素直に書いたりすることで共感される。	
記事タイトル (h2) ○○について自分なりに調べたことや考えたこと	【カテゴリ】 ○○の対策と解決まとめ
Yahoo！知恵袋などを利用して自分の考えを書いてみる。 キーワードは必ず1～2回以上入れ、目安は1000文字以上。	【カテゴリ】 ○○の原因と理由
記事タイトル (h2) ○○の解決策について本やテレビで知ったこと	【カテゴリ】 ○○の私の体験談
○○の解決策について、本やテレビで知ったことなどを書く。自分の感想も入れて感情をこめて表現してみよう。	
記事タイトル (h2) ○○の対策のコツ！意外と□□だった	【ブックマーク】 自分で作った別ブログへリンク (作ってある場合)
○○の対策や解決策について、自分の気づきや経験を書く。 キーワードは必ず1～2回以上入れ、目安は1000文字以上。	【ブログランキングのボタン】 1日1回自分でクリック！

10記事以上書いたら、

アクセス解析をして、どんなキーワードでブログにきているか？をチェックする。

⇒<https://banbi.biz/google-analytics-howto-346>

⇒<https://banbi.biz/search-console-howto-372>

アクセス解析の結果を見ながら、読まれている記事や読まれていない記事を把握しよう。

記事の追記をしたり、画像や文字の読みやすさなどを工夫してユーザーの満足度を高めよう。